Analiza **trendów i słów kluczowych** (zapytań potencjalnych słuchaczy)

→

Dobór **nazwy i tematyki** podcastu

→

Utworzenie **strony www** podcastu

→

Stworzenie struktury, wdrożenie **danych strukturalnych**

↓

Wybór **stabilnego hostingu** dla audio

→

Dobór słów kluczowych pod każdy odcinek

→

Regularne nagrywanie (z użyciem słów kluczowych w nagraniu)

→

Optymalizacja **metadanych** pliku audio

↓

Unikalny, zoptymalizowany **opis i transkrypcja** każdego odcinka

→

Dystrybucja do Apple i Google Podcasts (i innych platform)

→

Promocja - naturalny linkbuilding

→

Zbieranie **opinii** o podcaście (!)

FOX STRATEGY

Zobacz również **PORADNIK SEO DLA PODCASTÓW**:
https://foxstrategy.pl/blog/seo-dla-podcastow/